

PIERRE GUILLAUME

PARIS



COMPANY PROFILE - 1S-2019



PIERRE GUILLAUME, PARFUMEUR INDÉPENDANT.

Originaire de Clermont, Pierre Guillaume est un jeune chimiste de 25 ans lorsqu'il compose son premier parfum, baptisé COZE 02. Fasciné par les odeurs depuis son plus jeune âge, il commence dès l'enfance à collectionner huiles essentielles et matières odorantes, un prélude à ce qui deviendra, des années plus tard, son véritable orgue de parfumeur.

L'accord « Tabac Epicé » de COZE 02 évoquant le contenu d'une précieuse Cave à Cigares appartenant à son père est vite repéré par la critique qui le popularise dans la blogosphère parfum et auprès d'acheteurs professionnels aux quatre coins de la planète.

L'article élogieux de Chandler Burr, Critique Parfum du New York Times titrant en Mai 2005 : « Comment un jeune chimiste français a concocté la plus cool des nouvelles fragrances européennes » marquera la création de la marque Pierre Guillaume.

En 2010, la société Pierre Guillaume Diffusion est créée et se dote en interne d'un outil de production comprenant un studio de composition, une cave de matières premières et une ligne de conditionnement entièrement dédiée à la fabrication des parfums imaginés par Pierre Guillaume. Un second atelier est inauguré en 2015, pour soutenir la croissance de la société.

Pierre Guillaume crée et fabrique ses parfums en totale liberté créative et financière dans ses propres ateliers, sous la marque qui porte son nom qui sont diffusés dans un réseau de près de 250 points répartis dans 21 pays.



PIERRE GUILLAUME, INDEPENDENT PERFUMER.

Originally from Clermont, Pierre Guillaume is a young chemist of 25 years old when he composes his first perfume, named COZE 02. Fascinated by odors since his childhood, he begins from childhood to collect essential oils and fragrant substances, a prelude to what will become, years later, his real perfumer's organ.

COZE 02's «Spicy Tobacco» accord, evoking the content of a precious Cigar Cellar belonging to his father, is quickly spotted by critics who are popularizing it in the perfume blogosphere and with professional buyers all over the world.

The commendation of Chandler Burr, New York Times' Review of Perfume in May 2005, «How a young French chemist concocted the coolest of new European fragrances» will mark the creation of the Pierre Guillaume brand.

In 2010, the Pierre Guillaume Diffusion company was created and internally equipped with a production tool including a composition studio, a raw material cellar and a packaging line entirely dedicated to the manufacture of perfumes designed by Pierre Guillaume.

A second workshop is inaugurated in 2015, to support the growth of the company.

Pierre Guillaume creates and manufactures his perfumes in total creative and financial freedom in his own workshops, under the brand that bears his name, which are broadcast in a network of nearly 250 points in 21 countries.



UNE MAISON DE PARFUMERIE POSSÉDANT SES PROPRES OUTILS DE PRODUCTION

DEUX ATELIERS - UN OUTIL COMPLET

La Marque Pierre Guillaume possède deux unités de production,

intégrant un Studio de Création, une cave de matières premières, une ligne de conditionnement, un mûrissoir à bougies et une unité de logistique.

La Maison possède également une Boutique multimarques, «HARAMENS» laboratoire commerciale et pilote de recherche sur notre environnement concurrentiel.

Nos parfums sont imaginés au coeur du parc naturel des volcans d'Auvergne. La pérennité de notre planète nous concerne donc tout particulièrement et nous prenons l'engagement de réduire au maximum les conséquences de notre activité sur celle-ci.

Le choix des matières premières de nos parfums se fait pour leurs qualités olfactives, mais également pour les certifications et le respect de l'environnement que nos producteurs garantissent.

Pour réduire notre empreinte carbone, nous privilégions autant que possible des fournisseurs locaux, que cela soit pour les verriers, imprimeurs et paracheveurs de nos produits. Nos partenaires sont à cet effet auvergnats ou français.

Nous pratiquons activement le tri de nos déchets de production et nous encourageons vivement nos clients à en faire de même.

Nos ateliers de Clermont-Ferrand ont été contrôlés avec succès par la Direction Régionale de L'Environnement, de l'Aménagement et du Logement (DREAL Auvergne). Tous nos parfums font l'objet de tests de tolérance cutanée, de phototoxicité et d'analyses toxicologiques.

Conformément au règlement 1223/2009 du Parlement européen du 30 Novembre 2009, ces analyses ne sont pas effectuées sur des animaux.

Elles sont réalisées par des organismes indépendants agréés et aucun produit ne satisfaisant pas pleinement aux exigences légales n'est mis sur le marché.

A PERFUME HOUSE WITH ITS OWN PRODUCTION TOOLS

TWO WORKSHOPS - A COMPLETE TOOL

The Pierre Guillaume brand has two production units, integrating a Studio of Creation, a cellar of raw materials, a line of conditioning, a candle cellar and a logistics unit.

The Brand also has a multi-brand Boutique, « HARAMENS » commercial laboratory and research pilot on our competitive environment.

Our perfumes are imagined in the heart of the natural park of Auvergne volcanoes. The sustainability of our planet is of particular concern to us and we make the commitment to minimize the consequences of our activity on it.

The choice of raw materials of our perfumes is done for their olfactory qualities, but also for the certifications and the respect of the environment that our producers guarantee.

To reduce our carbon footprint, we focus as much as possible on local suppliers, be it for the glassmakers, printers and finishers of our products. Our partners are for this purpose Auvergnats or French.

We actively sort our production waste and we strongly encourage our customers to do the same.

Our Clermont-Ferrand workshops have been successfully controlled by the Regional Directorate for the Environment, Planning and Housing (DREAL Auvergne). All our perfumes are subject to skin tolerance, phototoxicity and toxicological tests.

In accordance with Regulation 1223/2009 of the European Parliament of 30 November 2009, these analyzes are not carried out on animals.

They are carried out by independent accredited bodies and no product that does not fully meet the legal requirements is placed on the market.



APG 1

Second Workshop built in 2010.



Pierre Guillaume Studio

Everything start here...



APG 2

Second Workshop built in 2015.



HARAMENS

Multibrands shop - Sales Laboratory

www.haramens.com

NOUS CONSTRUISONS UN RETAIL PARK QUI NOUS RESSEMBLE

BOIS BLOND, NOIR PROFOND, ACIER STABILISÉ & LUMIÈRE

La Marque Pierre Guillaume est distribuée par 250 boutiques partenaires dans le monde réparties dans 21 pays.

Nous possédons, deux Boutiques en propre: Paris et Clermont-Fd, ainsi que des Comptoirs de Vente au Printemps Haussmann Paris et Marseille.

Nous développons également notre présence par des Corners Pierre Guillaume dans des boutiques partenaires privilégiées.

KEY NUMBERS

14 years of Creation

10 employees

2 workshops

3 Own Shops

150 items in our catalog

4,5 Million €/ year - TO generated by the Brand.

WE ARE BUILDING A RETAIL PARK IN OUR IMAGE

BLOND WOOD, DEEP BLACK, STABILIZED STEEL & LIGHT

The Pierre Guillaume brand is distributed by 250 partner boutiques worldwide in 21 countries.

We own, two shops in own: Paris and Clermont-Fd, as well as sales counters in Paris Haussmann and Marseille.

We are also developing our presence by Corners Pierre Guillaume in privileged partner boutiques.



COLLECTION PARFUMERIE GÉNÉRALE

PARFUMS BAVARDS, ÉPOPÉES OLFACTIVES

Débutée en 2002.

Chacune des fragrances de la collection numéraire Parfumerie Générale est une nouvelle escale dans un voyage au cœur du style Pierre Guillaume. En usant du mélange des genres, le créateur y exprime en toute spontanéité **son esthétique olfactive et ses goûts personnels**. Il explore tour à tour différents thèmes olfactifs numérotés, qui se succèdent dans cette collection numéraire.

Ainsi ses tabacs sont regroupés sous le thème 02, ses fleurs d'oranger sous le thème 19, ses floraux aromatiques sous le thème 09, etc...

Les parfums de la collection sont souvent qualifiés de bavards et comparés à des films à rebondissements, pour leur caractère évolutif sur la peau, véritable signature olfactive du style PG.

Sous la nomenclature « X.1 », Pierre Guillaume propose sous la forme de

« **Reworks** », une autre interprétation d'un thème olfactif déjà traité. De nouveaux parfums viennent ainsi compléter la collection. À l'image d'un peintre dont les variations artistiques définiraient des Périodes, Pierre Guillaume fait coexister, dans sa production, plusieurs expressions de ses idées et réinterprète ses thèmes de prédilection. Evolution du style, de la technique et des goûts personnels, nouvel ingrédient permettant la ré-écriture d'une formule sont autant de motifs pour le parfumeur de revenir sur ses pas et de nous livrer ainsi de nouvelles émotions.

Le flacon emblème de la Maison a été conçu comme une fenêtre sur le parfum. Il est réduit à sa plus simple expression et les arrêtes ont été poussées jusqu'aux limites techniques, de façon à se faire oublier et permettre de se concentrer sur le jus.

PARFUMERIE GENERALE COLLECTION

TALKATIVE PERFUMES, OLFACTORY EPICS

Started in 2002.

Each of the fragrances in the Parfumerie Générale collection is a new stop on a voyage to the heart of the Pierre Guillaume style. By using the mixture of genres, **the designer spontaneously expresses its olfactory aesthetics and personal tastes**. He explores in turn different numbered olfactory themes, which follow one another in this collection.

Thus its tobaccos are grouped under the theme 02, its orange flowers under the theme 19, its aromatic flowers under the theme 09, etc ...

The fragrances of the collection are often described as talkati

ve and compared to twists and turns, for their evolutionary character on the skin, a true olfactory signature of the PG style.

Under the nomenclature «X.1», Pierre Guillaume offers in the form of «Reworks», another interpretation of an olfactory theme already treated. New fragrances complete the collection. Like a painter whose artistic variations would define Periods, Pierre Guillaume coexists, in his production, several expressions of his ideas and reinterprets his themes of predilection. Evolution of style, technique and personal taste, new ingredient allowing the rewriting of a formula are all reasons for the perfumer to retrace his steps and thus deliver us new emotions.

The emblem bottle of the House was designed as a window on the perfume. It is reduced to its simplest expression and the edges have been pushed to the technical limits, so as to be forgotten and allow to focus on the juice.



COLLECTION NOIRE - BLACK COLLECTION

PHOTOGRAPHIES OLFACTIVES - OLFATORY PICTURES

Lancée en 2010.

Une Collection d'eaux de parfum à l'architecture évoquant des captures olfactives figuratives. La composition de ces photographies parfumées est construite autour d'ingrédients innovants, issus des bio-technologies.

Pierre Guillaume a choisi le nom de cette collection en hommage au critique et historien du parfum Octavian Coifan, qui fut le premier à proclamer que le parfum est la huitième discipline artistique.

Le flacon «shadow», reprend les lignes du flacon emblème de la Maison avec une double peau de céramique noire injectée à l'intérieur du verre.

Launched in 2010

A collection of eaux de parfums with architecture evoking figurative olfactory captures. The composition of these scented photographs is built around innovative ingredients, derived from bio-technologies.

Pierre Guillaume chose the name of this collection in tribute to the critic and historian of perfume Octavian Coifan, who was the first to proclaim that perfume is the eighth artistic discipline.

The bottle «shadow», takes the lines of the bottle emblem of the House with a double black ceramic skin injected inside the glass.



COLLECTION CROISIÈRE - CRUISE COLLECTION

PARFUMS DE VOYAGES

Lancée en 2015.

A travers la thématique du voyage, ces créations évoquent les grands espaces, la nature sauvage et des ailleurs lointains.

La Collection Croisière n'est pas un catalogue d'odeurs iodées... Il est question de mer, d'îles lointaines, de jungle mais surtout de mouvement...

Le flacon «croisière», reprend les lignes du flacon emblème de la Maison avec une double peau de céramique bleue translucide injectée à l'intérieur du verre.

Launched in 2015

Through the theme of travel, these creations evoke the wide open spaces, wild nature and elsewhere far away.

The Cruise Collection is not a catalog of iodized odors ... It is about sea, distant islands, jungle but especially of movement ...

The bottle «cruises», takes the lines of the bottle emblem of the House with a double translucent blue ceramic skin injected inside the glass.



PIERRE GUILLAUME PARIS:

- Parfumerie Generale Collection

- Black Collection

- Cruise Collection

Retail Price: 50 ml : 98€ - 100 ml: 146€

- L'atmosphère (home fragrance collection)

Retail Price: Candle 240g: 55€ Gachette (Room Spray) 500 ml: 75€ Reboot the loo 100 ml: 25€

L'ATMOSPHERE

HOME FRAGRANCES

Appliquer notre savoir-faire au parfumage des lieux à travers une collection de médiums parfumés enrichis de tout l'ADN-PG.

Apply our know-how to the fragrance of places through a collection of enriched scented mediums of all PG-DNA.

PHOTOPHORES PARFUMÉS

240 G - 8 FRAGRANCES.

- AMSTERDAM
- ARUBA
- CANCUN
- SAÏGON
- HIBISCUS
- LEAF
- MOJITO
- TAÏGA



LA GACHETTE

500 ML - 4 FRAGRANCES.

- LEAF
- SAÏGON
- HIBISCUS
- TAÏGA

REBOOT THE LOO

100 ML - 1 FRAGRANCE.



CONTACT

Julien VALMONT-GELLER - PIERRE GUILLAUME PARFUMEUR

13, RUE JEAN JACQUES ROUSSEAU - 75001 PARIS - +33 (0) 145 084 617

julien@pierreguillaumeparis.com

www.pierreguillaumeparis.com